

## Medienmitteilung

### **Branchentrends, Insights & Hintergründe, Verbraucherschutz: Einladung zur Jahrestagung des Bundesverbands Abonnement**



**Berlin, 07.05.2021. Welche Trends zeichnen sich bei Zeitungs- und Zeitschriften-Abonnements ab? Welche Auswirkungen hat die Corona-Pandemie? Welche Gesetzesvorhaben beschäftigen die Branche?**

**Am 18.05.2021 lädt der Bundesverband Abonnement e.V. zu seiner Jahrestagung ein. Am öffentlichen Teil können Interessierte kostenlos teilnehmen. Sie dürfen sich auf Insights aus der Welt der Medienabonnements und eine spannende Diskussion mit Staatssekretär Prof. Dr. Christian Kastrop zum Thema „Verbraucherschutz“ freuen.**

Um 13:30 Uhr startet die Online-Veranstaltung mit Statements von

- Elisabeth Varn, CFO und COO des BurdaVerlags,
- Andreas Schmutterer, Verlagsleiter der Augsburger Allgemeinen,
- Daniela Henze vom Deutschen Dialogmarketingverband (DDV),
- Mathias Gehle, Inhaber von aim Advisory Interim Mentoring sowie
- Benjamin Barnack, Geschäftsführer Buzzscale UG und Vorstandsmitglied des Call Center Verbands Deutschland (CCV).

Jörg Markmeyer, Leiter IT und Prozessmanagement sowie Prokurist bei intan service plus, berichtet über die Arbeit des Fachbeirats „Service & Technik“ und spricht über Standards und Transparenz im Abonnement-Geschäft.

An der anschließenden Diskussionsrunde über aktuelle Themen der Verbraucherpolitik nehmen teil:

- Staatssekretär Prof. Dr. Christian Kastrop aus dem Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz,
- Prof. Dr. Christoph Fiedler vom Verband Deutscher Zeitschriftenverleger (VDZ),
- Dr. Bernd Nauen vom Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft (ZAW) sowie
- Martin Lange vom Bundesverband Abonnement.

Das Ende der Veranstaltung ist für 14:15 Uhr geplant. Interessierte können sich unter [info@bvabo.de](mailto:info@bvabo.de) anmelden und erhalten dann den Link zur kostenlosen Teilnahme.

### **Über den Bundesverband Abonnement e. V.**

Der Bundesverband Abonnement vertritt mehr als 60 Mitgliedsunternehmen aus der Abonnentenwerbung und dem Vertrieb – darunter etliche Verlage. Er informiert über die Wertigkeit und Relevanz von Abonnements, veranstaltet regelmäßig Tagungen sowie Diskussionsrunden und setzt sich für ein gesetzeskonformes Abo- und Dialogmarketing ein. [www.bvabo.de](http://www.bvabo.de)

### **Medienkontakt:**

Geschäftsstelle des Bundesverbands Abonnement e.V.

Telefon: +49 30 3251215-38

[info@bvabo.de](mailto:info@bvabo.de)

**Auch als Journalistin oder Journalist sind Sie herzlich eingeladen, an der Jahrestagung des Bundesverbands Abonnement teilzunehmen!**

### **Bild**

Abonnement-Button

Quelle: Pixabay / mohamed\_Hassan