

Stockelsdorf, der 08. Oktober 2020

## Preisübergabe und Eröffnung der Ausstellung

### Gewinner der „Fotoaktion 2020“ gekürt

Am Donnerstag, den 08. Oktober 2020 wurden die drei Gewinnerinnen der erstmals ausgerufenen „Fotoaktion 2020“ durch Herrn Lasse Karnatz, Direktor Finanzen & Personal, gekürt.

Gewonnen haben die Einsendungen „breakers“ in der Kategorie „Wind & Wetter“, „Hummel im Blütenmeer“ in der Kategorie „Tier“ und „Feel The Sunrise“ in der Kategorie „Tag am Meer“. Die Gewinnerinnen erhielten einen 40-EUR-Amazon-Gutschein sowie ihr Siegerfoto auf Leinwand aufgedruckt. Alle eingereichten Bilder werde im Anschluss in der Kantine sowie in den Räumen des Kundenservice für alle Kolleginnen und Kollegen der PVZ ausgestellt. Die Ausstellung wird noch bis zum Ende des Jahres laufen.

Ausgerufen wurden diese Aktion bereits im Juni 2020 und lief bis Ende August. Da es auf Grund der Corona-Pandemie 2020 empfohlen wird, wenn überhaupt, Urlaub im eigenen Land zu machen, rief die PVZ dazu auf, dass alle Kolleginnen und Kollegen ihren besten Schnappschuss der Ostsee bzw. des Bundeslandes Schleswig-Holstein erreichen können und so den Sommer einzufangen. 17 der knapp 100 Kolleginnen und Kollegen beteiligten sich an der Aktion. „Manche sogar mit mehrfachen Einsendungen“, freut sich Karnatz über die große Teilnahme. „Die Auswahl fiel uns wahrlich nicht leicht, da jedes Bild seine ganz eigene Magie und Geschichte hat. Zum Schluss entschieden wir uns für die drei Fotos, die für uns die größte Magie ausstrahlten“, erklärt er weiter. Mit Ende der Sommerferien erfolgte dann die Auswertung und die Festlegung der Sieger. Bei allen Kolleginnen und Kollegen, ob Teilnehmer der Aktion oder nicht, war die Neugier auf die Einsendungen sehr groß und das Feedback zur Aktion und den Fotos durchweg positiv.

### Über PVZ

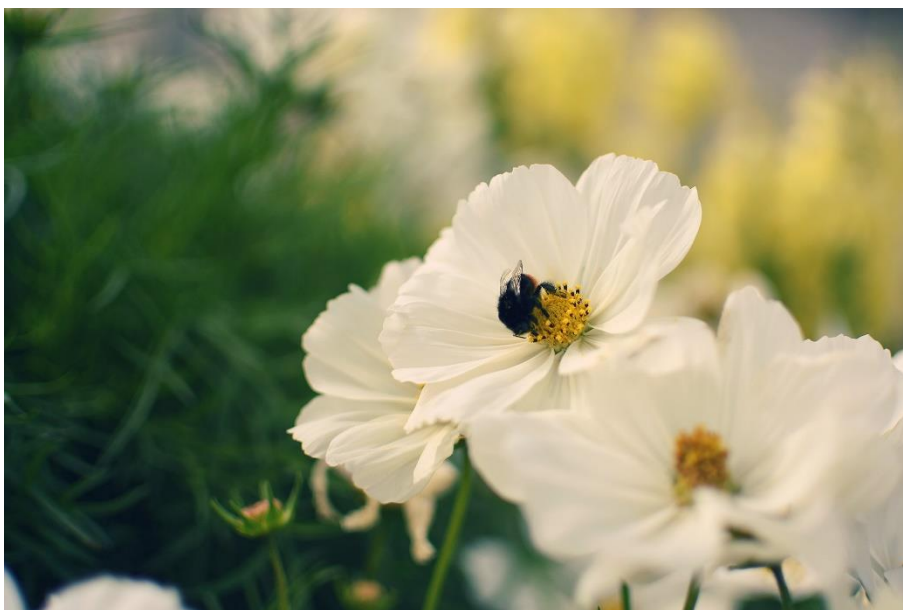
Die PVZ Pressevertriebszentrale GmbH und Co. KG ist ein deutschlandweit führender Service-Dienstleister im Abonnementsmanagement entwickelt. Die PVZ verwaltet im Auftrag von Direktmarketingunternehmen Abonnements hinsichtlich Rechnungsstellung und Belieferung. Werbung für Abonnements und derartige Marketingaktivitäten obliegen allein den Direktmarketingunternehmen und Auftraggebern der PVZ. Die PVZ selbst ist nicht werblich tätig.

Stockelsdorf, der 08. Oktober 2020

Diese Verwaltungstätigkeit geschieht im Rahmen der Geschäftsbesorgungsverträge zwischen PVZ und den Auftraggebern. Somit ist die PVZ im Sinne der DS-GVO ein Auftragsverarbeiter. Aktuell verwaltet die PVZ Abonnements von über 500 Zeitungen und Zeitschriften (Print, E-Paper) von über 50 deutschen Verlagen.



„breakers“, Kategorie: Wind & Wetter



„Hummel im Blütenmeer“, Kategorie: Tiere

Stockelsdorf, der 08. Oktober 2020



„Feel The Sunrise“, Kategorie: Tag am Meer